

# Desintermediação, especulação ou financeirização? Usos e discursos sobre NFT no mercado da música

Por Leonardo De Marchi

**PODCAST** - [clique aqui](#)

## Sobre o texto e a autoria

O artigo apresentado foi publicado originalmente na Revista Comunicação, Mídia e Consumo, 20(57), escrito por Marcelo Garson, Mário Messagi Jr. e Leonardo De Marchi.

## Referência completa do artigo original:

GARSON, M.; MESSAGI JR., M.; DE MARCHI, L. Desintermediação, especulação ou financeirização? Usos e discursos sobre NFT no mercado da música . *Comunicação Mídia e Consumo*, [S. l.], v. 20, n. 57, 2023. DOI: 10.18568/cmc.v20i57.2730. Disponível em: <https://revistacmc.espm.br/revistacmc/article/view/2730>. Acesso em: 16 jul. 2024.

Marcelo Garson, Universidade Federal do Paraná, Professor adjunto do Departamento de Comunicação da Universidade Federal do Paraná (UFPR). Doutor em Sociologia pela Universidade de São Paulo.

Mario Messagi Jr., Universidade Federal do Paraná, Professor adjunto do Departamento de Comunicação da Universidade Federal do Paraná. Doutor em Ciências da Comunicação pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos.

Leonardo De Marchi, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Professor Adjunto da Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro. Membro permanente do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura da Universidade Federal do Rio de Janeiro. Doutor em Comunicação e Cultura pela Universidade Federal do Rio de Janeiro.

## Referências

ANDERSON, C. *Free: o futuro dos preços*. São Paulo: Campus, 2009.

ASSANGE, J.; APPELBAUM, J.; MÜLLER-MAGHUN, A.; ZIMMERMANN, J. *Cypherpunks: liberdade e o futuro da internet*. São Paulo: Boitempo,

2013. BARBROOK, R.; CAMERON, A. The Californian ideology. *Science as Culture*, n. 6, v. 1, p. 44-72, 1996.
- BENJAMIN, W. A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica. In: BENJAMIN, W. *Magia e técnica, arte e política*. São Paulo: Brasiliense, 2012.
- BERNARDO, F. Dodging the middleman: Insights on disintermediation in the independent music sector. In: GUERRA, P.; MOREIRA, T. (Eds.). *Keep it Simple, Make it Fast! An approach to underground music scenes*. Porto: U.Porto, 2015.
- BRADSHAW, T. What are non-fungible tokens and how do they work? *Financial Times*, 30 nov. 2021. Disponível em: <https://www.ft.com/content/852b7961-51ee-43a3-8caf-f39bb479655c>. Acesso em: 3 mar. 2022.
- CAPALBO, J. *Considering the Impact of NFTs on the Music Industry*. *Soundfly*, 13 out. 2021. Disponível em: <https://flypaper.soundfly.com/discover/considering-the-impact-of-nft-the-music-industry/>. Acesso em: 2 mar. 2021.
- COLINS, C. *How NFT's Can Help the Music Industry: giving power back to the artists*. *Medium*, 18 abril 2021. Disponível em: <https://medium.com/technology-hits/how-nfts-can-help-the-music-industry-b25c19eb4483>. Acesso em: 8 mar. 2022.
- DE MARCHI, L. Do marginal ao empreendedor: transformações no conceito de produção fonográfica independente no Brasil. *ECO-Pós*, v. 9, n. 1, p. 121-140, 2006.
- DE MARCHI, L. *A destruição criadora da indústria fonográfica brasileira, 1999-2009: dos discos físicos aos serviços digitais*. Rio de Janeiro: Folio Digital, 2016.
- DE MARCHI, L. Como os algoritmos do Youtube calculam valor? Uma análise da produção de valor para vídeos digitais de música através da lógica social de derivativo. *MATRIZES*, v. 12, n. 2, p. 193-215, 2018.
- DE MARCHI, L. O capital financeiro vai ao paraíso: Bitcoin, fintech 3.0 e a massificação do homem endividado. *MATRIZES*, v. 15, n. 2, p. 205-227, 2021.
- DIAS, M. T. *Os donos da voz: indústria fonográfica brasileira e mundialização da cultura*. São Paulo: Boitempo, 2000.
- ELLIOTT, E. *Welcome to the music metaverse*. *Medium*, 28 out. 2021. Disponível em: <https://medium.com/the-challenge/welcome-to-the-music-metaverse-14c8b7f92ca6>. Acesso em: 8 mar. 2022.
- GALLA MUSIC. *Welcome Snoop Dogg to Gala Music*. Galla Music Blog, 9 fev. 2022. Disponível em: <https://blog.gala.games/welcome-snoop-dogg-to-gala-music-d1b-403897c5b>. Acesso em: 4 fev. 2022.

- GATES, B. *A estrada do futuro*. São Paulo: Cia. das Letras, 1995.
- HOUAISS, Grande Dicionário. Fungível. Disponível em: [https://houaiss.uol.com.br/corporativo/apps/uol\\_www/v6-0/html/index.php#1](https://houaiss.uol.com.br/corporativo/apps/uol_www/v6-0/html/index.php#1). Acesso em: 25 out. 2022.
- HISSONG, S. Kings of Leon Will Be the First Band to Release an Album as an NFT. *Rolling Stone*, 3 mar. 2021. Disponível em: <https://www.rollingstone.com/pro/news/kings-of-leon-when-you-see-yourself-album-nft-crypto-1135192/>. Acesso em: 13 mar. 2022.
- HERSCHMANN, M. *Indústria da música em transição*. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2010.
- MENOTTI, G. Criptoarte: a metafísica do NFT e a tecnocolonização da autenticidade. *Revista do Centro de Pesquisa e Formação*, n. 13, p. 236-255, 2021.
- MORRIS, A. Anarcho-Capitalism. In: HAMOWI, R. *The Encyclopedia of Libertarianism*. Los Angeles: Sage, 2008.
- NEWTON, C. Is the music industry's future on the blockchain? *The Verge*, 24 nov. 2021. Disponível em: <https://www.theverge.com/22800746/music-industry-royalties-blockchain-crypto-royal-paradigm>. Acesso em: 8 mar. 2022.
- PARANÁ, E. *Bitcoin: a utopia tecnocrática do dinheiro apolítico*. São Paulo: Autonomia Literária, 2020.
- RAUMAN, B. *The Budding Disruption of Blockchain Technology upon Current Structure of the Music Industry*. Senior Theses. South Carolina Honors College, 2021.
- RIFKIN, J. *A era do acesso*. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2001.
- SENKARDES, C. G. Blockchain technology and NFTs: a review in music industry. *Journal of Management, Marketing and Logistic*, n. 8, v. 3, p. 154-163, 2021.
- SCHRADIE, J. Ideologia do Vale do Silício e desigualdades de classe: um imposto virtual em relação à política digital. *Parágrafo*, v. 5, n. 1, p. 84-99, 2017.
- TURNER, F. *From counterculture to cyberculture: Steward Brand, the Whole Earth Network, and the rise of digital utopianism*. Chicago: The Chicago University Press, 2006.
- VICENTE, E. *Da vitrola ao iPod: uma história da indústria fonográfica no Brasil*. São Paulo: Alameda, 2014.
- WANG, M. *NFTs Impact on Artists as the Music business Transitions*. Medium, 15 jun. 2021. Disponível em: <https://medium.com/superfarm/nfts-impact->

on-artists-as-the-music-business-transitions-fce62c7c3e9. Acesso em: 5 mar. 2022.

WESTENBERG, J. *Music NFTs Are Set for an Explosive 2022*. Coindesk, 6 dez. 2021. Disponível em: <https://www.coindesk.com/layer2/2021/12/16/music-nfts-are-set-for-an-explosive-2022/>. Acesso em: 3 mar 2022.

WITT, S. *Como a música ficou grátis: o fim de uma indústria, a virada do século e o paciente zero da pirataria*. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2015.

YELLOWHEART. *What is YellowHeart?* Disponível em: <https://helpcenter.yh.io/kb/en/article/what-is-yellowheart>. Acesso em: 1 fev. 2022. ALVES, Elder P. Maia. A digitalização do simbólico e o capitalismo cultural-digital: a expansão dos serviços culturais-digitais no Brasil, *Sociedade e Estado*, Brasília, v. 34, n. 1, jan./abr. 2019, pp. 129-157.